

HUG Zwieback:

HUG feiert 145. Geburtstag des Kultgebäcks und plant Lancierung des «SnackPack»

Der schweizweit beliebte Zwieback aus der Bäckerei Hug feiert am 1. August sein 145-jähriges Bestehen. Anlässlich dieses Jubiläums präsentiert sich der HUG Zwieback in einem neuen Verpackungsdesign und erhält Familienzuwachs durch das praktische «SnackPack».

Seit 145 Jahren «natürlichGUET»

Am 1. August 1877 übernahm der damals 26-jährige Bäckermeister Joseph Hug-Meyer die Bäckerei Zumbühl an der Weggigasse in Luzern. Hug-Meyer soll, so wird erzählt, eines Morgens versehentlich geschnittenes Brot anstatt Brotlaibe in den Ofen geschoben haben. Damit hatte er die Basis für die Erfolgsgeschichte der Firma HUG gelegt: Der feine HUG Zwieback war geboren! HUG veredelte den Zwieback fortlaufend und machte daraus eine Spezialität. Als schonende Ballaststoffquelle und dank seiner einzigartigen, luftig-zarten Beschaffenheit, entwickelte sich der HUG Zwieback schnell zum beliebten Kultgebäck. Als Schweizer Produkt, das mit natürlichen und nachhaltigen Zutaten und ohne Zusatz- und Konservierungsstoffe auskommt, wird der HUG Zwieback geschätzt. Damit hat er den Weg geebnet für die Markendna von HUG, in der ein

sorgfältiger Umgang mit Zutaten historisch verankert ist. Mit dem Claim «natürlichGUET» unterstreicht das Unternehmen seine ehrliche Grundhaltung, gepaart mit Innovationsgeist und hochwertigem Genuss.

Neues Design, neues Format – gleicher Genuss

Seit Mai 2022 präsentiert sich nun auch der HUG Zwieback im neuen Look. Der beige Karton steht nicht nur optisch

für Natürlichkeit, die überarbeitete Verpackung ist dank CO₂-Kompensation auch klimaneutral. Der schon immer bewusste Umgang von HUG mit Roh- und Packstoffen ist so neu auch auf der Zwieback-Verpackung präsent. Aber nicht nur im neuen Kleid präsentiert sich der HUG Zwieback, zu seinem 145sten ist auch ein neues, zusätzliches Format geplant.

HUG präsentiert: Das Zwieback «SnackPack»

Um noch besser auf die Bedürfnisse seiner Kundschaft eingehen zu können, plant HUG die Lancierung des Zwieback

«SnackPack». Die voraussichtlich ab Anfang 2023 erhältliche Convenience-Packung besteht aus sechs Scheiben Zwieback und ist somit der perfekte Begleiter im All-

tag. Dazu wurde im Januar dieses Jahres eine Marktforschungsstudie durchgeführt, bei der über 1'000 Personen zu ihrer Meinung zum Zwieback «SnackPack» befragt wurden. Mit 81.4% wurde die Idee des «SnackPack» von einer überwiegenden Mehrheit sehr geschätzt und 76.8% der Befragten gaben an, dass sie Zwieback so auch unterwegs als Zwischenverpflegung konsumieren würden.

Weitere Infos zur Marke HUG siehe auch www.hug-guezli.ch



Qualität und Erfahrung

63 Jahre – seit 1959

BERKEL
Always The Original

Precisa
THE BALANCE OF QUALITY

50% WIR
auf Waagen und Aufschnittmaschinen

christen waagen
www.christen-swiss.ch

Christen Waagen AG
Badenerstrasse 634, 8048 Zürich
T 044 432 17 20, F 044 432 17 78

GA-07-22

VITO Frittierölfilter

Kostenlose
Vorführung
in Ihrer
Küche



VITO Schweiz/FL
055 611 51 04
t.thoma@vito.ag

