

Martin Eberle übernimmt die Geschäftsleitung der Feller AG

Martin Eberle ist seit dem 1. Oktober 2022 Geschäftsleiter der Feller AG. Mit der Neubesetzung werden die Verantwortungsbe- reiche innerhalb von Schneider Electric Schweiz optimiert und an die Marktgegebenheiten angepasst, um die Feller AG so weiter voranzubringen und optimal aufzustellen.

Martin Eberle kann bereits auf eine langjährige Karriere bei der Feller AG zurückblicken. Schon 2006 ist er als Leiter des Bereichs Industry Engineering dem Un- ternehmen beigetreten. Sechs Jahre darauf übernahm er dann

die Leitung der Industrie, welche er als Mitglied der Geschäftslei- tung erfolgreich vorangetrieben hat. Vor seinem Antritt als neuer Geschäftsleiter war er zuletzt als COO der Feller AG tätig.

Mit der neuen Position soll das Kerngeschäft weiter ausgebaut und neue Innovationen ge- fördert werden, wie zum Beispiel im Connected Home Bereich mit Wiser by Feller. «Es freut mich, die führende Marktposition der Feller AG weiter vorantreiben zu können, um so die Kundenbedürfnisse durch ein marktgerechtes Leistungsangebot an Produkten, Lösungen und Serviceleistungen optimal abzudecken. Dabei sollen auch weiterhin Synergien mit Schneider Electric genutzt werden», betont Martin Eberle.

www.feller.ch



Sarah Hofer übernimmt die Leitung der Tourist Information

Die neue Leiterin der Tourist Information heisst Sarah Hofer. Die 33-jährige hat bereits einen grossen Erfahrungsschatz im Bereich der Gästebetreuung und in der Tourismusbranche.

Zürich Tourismus freut sich sehr, mit Sarah Hofer eine Tou- rismus-Kennerin an Bord und in die Geschäftsleitung geholt zu haben. Bis vor kurzem setzte sie sich für die Tourismusent- wicklung im Kanton Graubünden ein, davor war sie als Leite- rin Gäste-Information im Engadin bei der Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM) tätig.

Die sportlich vielseitige Sarah Hofer mit einem Bachelor der Hochschule Luzern im Bereich Tourismus übernimmt per 16. Januar 2023 ein Team von rund 25 Gästeberater:innen. Das Team bedient die internationale und



nationale Kundschaft an 365 Ta- gen. Darüber hinaus bietet die Tourist Information mit knapp 50 Tour Guides in Zürich öffent- liche und private Führungen zu verschiedenen Themen an.

zuerich.com, #visitzurich

Dominik Winkler wird Head of Europe & Global Sales Management

Dominik Winkler (54) wird Head of Europe & Global Sales Management und damit auch Mitglied der Gruppenleitung des renommierten Schoggi-Retailers aus dem Kanton Glarus. Er tritt seine Aufgabe mit Beginn des neuen Jahres an und kommt von der Mammut Sports Group, wo er als Head of Retail tätig war. Er übernimmt die Aufgabe in mo- difizierter Form von René Rech- steiner, der den Sales-Bereich Eu- ropa interimistisch geleitet hat. In diesem Zusammenhang wer- den auch die Zuständigkeiten

in den Regionen und im Ver- trieb neu geregelt. So berichten die Verantwortlichen für die Regionen Europa, USA sowie Asien/Franchise künftig direkt an den CEO. Die Länderverant- wortlichen der Region Europa (Schweiz, Deutschland, Öster- reich, UK und perspektivisch auch Frankreich) werden direkt an Dominik Winkler berichten.

Dominik Winkler ist ein Retail- experte durch und durch. Ver- triebsaufgaben bei namhaften Premium-Produzenten, insbe- sondere im Textilbereich, schlos- sen sich an. So war er fünf Jahre bei Escada in München tätig und anschliessend als Director Retail bei Rena Lange. Es folgten ver- antwortungsvolle Positionen bei namhaften Marken wie Villeroy & Boch, Wolford und Etienne Aigner. Bevor er zu Mammut stiess, war der gebürtige Deut- sche acht Jahre lang als Division Head Retail und Mitglied der Ge- schäftsleitung bei dem Münch- ner Sports- und Lifestyle Un- ternehmen Willy Bogner tätig.



www.laderach.com

Aryzta Schweiz wird zu HIESTAND Schweiz AG

ARYZTA Schweiz ist eine der führenden Grossbäckereien in der Schweiz und gehört zur international tätigen ARYZTA Gruppe. Aus historischen Gründen besteht ARYZTA Schweiz aus vier juristischen Einheiten – ARYZTA Food Solutions Schweiz AG, ARYZTA Bakeries Schweiz AG, ARYZTA Bakeries Dagmersellen AG und ARYZTA Logistics Schweiz AG. Um die Strukturen zu vereinfachen, fusionieren die Firmen per 1. Januar 2023 zu einer einzigen Schweizer Gesellschaft.

Die Hauptmarke von ARYZTA Schweiz ist HIESTAND. Per 1. Januar 2023 wird die zusammengelegte Schweizer Firma in HIE- STAND Schweiz AG umbenannt. Durch die Rückkehr zu diesem bereits bis 2016 verwendeten Firmennamen wird die Marke HIE- STAND gestärkt. Die Marke HIESTAND weist bei den Schweizer Konsumentinnen und Konsumenten eine Markenbekanntheit von 60% aus. Mit dem neuen Firmennamen wird das positive Image, welches HIESTAND in der Bevölkerung geniesst, weiter gestützt. Zudem erfolgt der Namenswechsel im Einklang mit der Strategie der neuen ARYZTA-Konzernleitung, die lokalen Märkte zu stärken.

Diese interne Fusion und die Umbenennung haben keinen Einfluss auf die Geschäftstätigkeit, auf den Betrieb der drei Stand- orte Dagmersellen, Lupfig und Schlieren oder auf den Personal- bestand. **Kontakt für Rückfragen: ARYZTA Schweiz, www.aryzta.com**