

# Neuer Markenauftritt: Läderach mit Pilotfiliale im Sihlcity ZH

- Läderach schärft seine Markenpositionierung und erneuert die visuelle Identität
- Im Einkaufszentrum Sihlcity in Zürich eröffnet Läderach eine Pilotfiliale am 28. Februar
- Neues Ladenkonzept wird drei Monate lang umfassend getestet



Läderach positioniert sich mit einer geschärften Identität und einem neuen Markenauftritt noch klarer und relevanter für seine Kunden. Ziel ist es, Premiumschokolade mit einem unverwechselbaren Läderach-Kundenerlebnis zu verbinden.

Die neue Positionierung soll die Unternehmenskultur stärken und neuen sowie bestehenden Mitarbeitenden Orientierung geben. Die neue visuelle Markenidentität drückt sich in einem weiterentwickelten Logo und neuen Gestaltungselementen aus, die bewusst auf das bisher Erreichte verweisen, aber auch den Premiumanspruch unterstreichen.

In einem ersten Schritt werden der neue Markenauftritt und das Ladenkonzept umfassend in der Filiale im Sihlcity in Zürich

bis Sommer 2023 getestet. Anschliessend werden die Erkenntnisse aus Kunden- und Mitarbeitenden-Feedbacks ausgewertet und das Konzept bei Bedarf angepasst. Der globale Launch des neuen Markenauftritts ist für Anfang 2024 geplant.

«Unsere Markenpositionierung ist zentral in unserem Anspruch, einer der global führenden Premiumschokoladen-Retailer zu werden. Wir entwickeln uns kontinuierlich, wachsen und werden vor allem internationaler.

## Läderach – chocolatier suisse

Frische, Handwerk, Schweiz – dafür steht die Schweizer Schokoladenmanufaktur Läderach - chocolatier suisse. Das 1962 gegründete Familienunternehmen mit

gruppenweit über 1.500 Beschäftigten aus mehr als 50 Ländern, hat seinen Hauptsitz im Kanton Glarus in der Schweiz. Läderach überwacht den gesamten Produktionsprozess von der Kakaobohne bis zur Ladentheke und produziert ausschließlich in der Schweiz. Als einer von wenigen Premiumanbietern garantiert das Unternehmen damit eine nachhaltige Qualität von der Kakaobohne bis zum Endprodukt. Die handwerklich hergestellten Premiumprodukte werden in über 150 eigenen Chocolaterien mit Verkaufsstandorten in 15 Ländern sowie über Franchisepartner im Nahen Osten und Asien angeboten. Schokoladenliebhaber können die Spezialitäten aus der Schweiz zudem im Online-Shop ([www.laderach.com](http://www.laderach.com)) bequem bestellen.

ANZEIGEN



## Wasser interessiert die Bohne!

Perfekte Bohne, Topgerät, warum wird der Kaffee nichts? Expertentipp: es liegt am Wasser.

### BRITA hat die Lösung

Für jedes Wasserproblem die passenden Filter.

- Optimieren den Charakter Ihres Kaffees
- Schützen Ihre Maschine vor Kalk, Gips und Korrosion



Der Umwelt zuliebe: Kartuschen-Recycling seit 1992.

[www.brita.ch](http://www.brita.ch)



Specialty Coffee Association

BRITA offizieller Wasser-Sponsor der SWISS SCA COFFEE CHAMPIONSHIPS

## BRITA

