

Wir sind die grössten, schnellsten und wirtschaftlichsten Küchenhilfen

Bürgi-Grill & Turbo-Bräter (ELEKTRO & GAS)

- verschiedene Gerichte nebeneinander
- bis 1000 Schnitzel natur oder paniert pro Stunde
- bis 70 % Öl- & Fetteinsparnis
- erhebliche Energieeinsparnis
- bis 20 % Gewichtseinsparnis
- rund um die Uhr im Einsatz
- ersetzt einen halben Kochherd
- braucht weniger Bratpfannen

- **Multieinsatz für alle und alles: Grillieren, Braten, Kochen und Toasten!**

Die perfekte Lösung für verschiedene gefrorene Produkte.



In verschiedenen Grössen

Eigener Reparaturdienst (auch von Fremdgeräten)



Bürgi-Infra-Grill und Küchenmaschinen AG
Gotthardstrasse 66 Tel. 041 855 25 10 6410 Goldau
info@buergi-grill.ch www.buergi-grill.ch

TIEFGEFRORENE SUSHI LECKER FRISCH



**Anfrage:
info@sushi2go.ch**

Neue Partnerschaft

Mars Schweiz verstärkt sein lokales Engagement für eine verantwortungsvolle Kakaobeschaffung und wird Mitglied bei der Schweizer Plattform für Nachhaltigen Kakao (SWISSCO)

Ein weiterer, wichtiger Meilenstein in der globalen Mars Kakaostategie: 100 Prozent des beschafften Kakaos für alle Mars Schokolade-Produkte in Europa werden ab 2023 aus verantwortungsvollem Anbau stammen.



2018 hat sich das Familienunternehmen Mars dazu verpflichtet, die Transformation der Kakao-Lieferkette hin zu einer moderneren, inklusiveren und nachhaltigeren Lieferkette zu beschleunigen: Mit „Cocoa for Generations“ konzentriert sich das Unternehmen auf langfristige Lösungen, um die Achtung der Menschenrechte, den Schutz der Umwelt und die Schaffung von Chancen für ein besseres Leben zu fördern. Die Mitgliedschaft von Mars Schweiz bei SWISSCO, der Schweizer Plattform für Nachhaltigen Kakao, zeigt das Bestreben des Unternehmens, sich auch über die Schweizer Mars Organisation für eine verantwortungsvolle Kakao-Wertschöpfungskette für heutige wie für zukünftige Generationen einzusetzen.

Neben der SWISSCO-Mitgliedschaft wird in der Schweiz ein weiterer Meilenstein erreicht, denn seit diesem Jahr (2023) stammen 100 Prozent des Kakaos, den der Süswarenhersteller Mars Wrigley für seine Fabriken in Europa einkauft, aus verantwortungsvollen Quellen. Das bedeutet konkret, dass Mars genügend Kakao von Farmen bezieht, die von seinem Programm

für verantwortungsvollen Kakao profitieren, um den europäischen Bedarf für seine Marken wie SNICKERS, M&M'S, TWIX und MARS zu decken. Für das Jahr 2023 hat Mars Verträge über den Kauf von Kakao aus verantwortungsvollen Quellen bestätigt. Sie entsprechen der Menge, die in den europäischen Schokoladenfabriken von Mars Wrigley verwendet wird. Als einer der weltweit grössten Kakao-Abnehmer sieht Mars seine Verantwortung darin, positive, langfristige und systemische Massnahmen einzuleiten, um kakaoanbauende Familien und Gemeinden in der gesamten Lieferkette nachhaltig zu unterstützen. Auch über Europa hinaus ist Mars auf dem besten Weg, die selbstgesteckten globalen Ziele zu erreichen. Dazu gehört, weltweit bis 2025 100 Prozent des Kakaos verantwortungsvoll angebaut über das Programm „Cocoa For Generations“ zu beziehen. Ende 2021 lag die Zahl bereits bei 61 Prozent des weltweit eingekauften Kakaos.

Weitere Informationen finden Sie in unserem Newsroom:
<https://newsroom.grip-agency.ch/de-ch/mars-newsroom.htm>