

Logiernächte 2022:

Nur noch knapp hinter dem Rekordjahr 2019

Knapp unter sechs Millionen Übernachtungen verzeichnete die Tourismusregion Zürich im letzten Jahr. Das sind nur neun Prozent weniger als im Rekordjahr 2019. Und das, obwohl das Reisen im ersten Quartal schwierig war aufgrund der Reiserestriktionen im letzten behördlich verhängten Covid-Lockdown.

5'935'731 Millionen Logiernächte zählt die Tourismusregion Zürich im Jahr 2022. 2019 waren es 6.5 Millionen, was einem Minus von 9.2 Prozent entspricht. Immerhin, gegenüber dem Vorjahr erreichten die Logiernächte in der Region, die sich von Baden und Winterthur über die Stadt Zürich und die Flughafenregion bis nach Rapperswil und den Kanton Zug erstreckt, ein Plus von 89 Prozent. Die Subregion Zürich mit der Stadt, den Flughafengemeinden, dem Limmattal und dem Knonaeramt, für die Zürich Tourismus direkt verantwortlich ist, verzeichnete 4'778'738 Millionen Übernachtungen (+108%).

Besonders erfreulich ist die Entwicklung bei den Gästen aus der Schweiz. Machten sie bisher rund einen Viertel aller Übernachtungen

aus, waren es im Jahr 2022 ganze 37 Prozent. Auch beim europäischen Markt (Deutschland +57.5%, UK +223.4%, Italien +71.7%, Frankreich +70.4%) und bei den Gästen aus den Golfstaaten (+56.8%) und Nordamerika (+276.8%) gibt es im Vergleich mit dem Vorjahr hohe Zuwachsraten. Bei Letzteren könnte der Oberammergauer-Effekt eine Rolle spielen. Die nur alle zehn Jahre stattfindenden Passionsspiele lösten eine regelrechte Flut an Gästen vom neuen Kontinent aus.

Spürbarer Nachholbedarf beim Reisen

Thomas Wüthrich, seit einem Jahr Direktor von Zürich Tourismus, ist von der raschen Erholung ebenfalls überrascht. In seinen Anfangsmonaten bei Zürich Tourismus stimmten der Krieg in der Ukraine, die Covid-Pandemie und eine anrollende Inflation nicht unbedingt positiv für das laufende Jahr. «Der Nachholbedarf war aber trotz den zum Teil sehr tragischen Umständen so gross, dass nicht nur die Leisured-, sondern auch die Business-Gäste zurück in der Stadt sind. Letztere

sind nach wie vor wesentlich für ein gutes Geschäftsjahr.»

Damit die Region auch künftig attraktiv bleibt, wurde eine neue Strategie erarbeitet. Denn die Aufgaben von Tourismusorganisationen befinden sich im Wandel. Von den klassischen Aufgaben einer Marketingorganisation zu jenen einer modernen Managementorganisation. Zürich Tourismus und die Zürcher Hotellerie setzen mit der neuen Strategie auf einen Qualitätstourismus, der für die Bevölkerung und die Umwelt verträglich ist. Zu den neuen Aufgaben zählt aber auch die Entwicklung der Rahmenbedingungen der Destination – davon profitieren die Gäste, aber auch die lokale Bevölkerung.

Zürich Tourismus

Zürich Tourismus ist verantwortlich für das Destinationsmarketing und damit für die touristische Markenprofilierung der Stadt und Region Zürich als vielfältige Tourismusdestination.

[zuerich.com](https://www.zuerich.com), #visitzurich

ANZEIGEN

Saisonal, regional und nachhaltig Glacé-Spezialitäten mit Herz produziert



Blutorange



Indianerbanane



Eierlikör

Wir verfügen über 100 Rezepte. Da sind bestimmt auch «Ihre» Glacesorten dabei. Einfach nachfragen!

Unsere Geschäftsphilosophie baut auf dem Anspruch auf, saisonale, regionale und nachhaltige Produkte herzustellen und zu verkaufen. Grundstoffe zur Eisherstellung, insbesondere Milch, Früchte und Beeren, beziehen wir soweit möglich bei Produzenten in nächster Umgebung.

Nebst einem Basissortiment der beliebtesten Eissorten bieten wir ein wechselndes Sortiment in grosser Auswahl an. Kunden mit besonderen Ernährungsbedürfnissen werden ebenfalls berücksichtigt – unser Angebot umfasst vegane, gluten- und lactosefreie Sorten. Die Angestellten können Ihnen zu jeder Zeit die Inhaltsstoffe benennen und unsere Kunden entsprechend beraten.

Alle Glacé sind in einer Iso-Box erhältlich.

Eistorten & Eisbomben: Auf Anfrage produzieren wir für Sie die gewünschte Eistorte oder Eisbombe. Bitte nehmen Sie für Einzelheiten mit uns Kontakt auf.



Cascade Ice-factory Egli

Wildenstrasse 1, 8212 Neuhausen am Rheinfall

info@cascada-icefactory.ch, www.cascada-icefactory.ch

Tel. 052 503 67 66