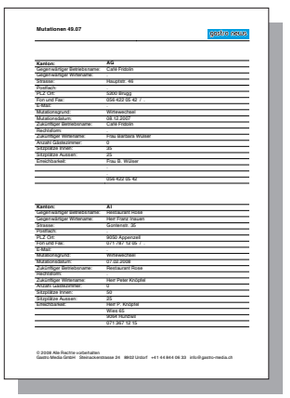
Einfacher und mehr verkaufen!

Das ist möglich mit den wertvollen Tipps der gastro news. Mit diesem Wissen sind Sie frühzeitig dran. Sie können Umsatzverluste, die sich durch Betriebsschliessungen ergeben, ausgleichen. Sie verkaufen, wo sonst andere verkaufen. Das sind echte Sales Leads!

1. Mutationen


Mutationen 49.07

gastro news

Kanton:	AG
Vorgänger/in/er Betriebsname:	Café Frölich
Vorgänger/in/er Vorname:	-
Strasse:	Hauptstr. 44
Postfach:	-
PLZ und Ort:	5454 Bellikon
Tron und Fax:	056 622 82 42 / -
e-Mail:	-
Mutationsgrund:	Wirtewechsel
Mutationsdatum:	08.12.2007
Künftige/r Betriebsname:	Café Frölich
Handmann:	-
Künftige/r Vorname:	Frida Barbara Wieser
Anzahl Gastzimmer:	0
Sitzplätze innen:	25
Sitzplätze Aussen:	25
Grösse/Ausstattung:	Frau B. Wüsser
	-
	Urdorf, Kanz 55, 42

Kanton:	ZH
Vorgänger/in/er Betriebsname:	restaurant mosaik
Vorgänger/in/er Vorname:	Hein Franz Vogsum
Strasse:	Gutsbesitz, 46
Postfach:	-
PLZ Ort:	8092 Appenzell
Tron und Fax:	071 / 62 / 12 55 / -
e-Mail:	-
Mutationsgrund:	Wirtewechsel
Mutationsdatum:	08.12.2007
Künftige/r Betriebsname:	restaurant flora
Handmann:	-
Künftige/r Vorname:	Hasi Peter Kolpital
Anzahl Gastzimmer:	0
Sitzplätze innen:	50
Sitzplätze Aussen:	25
Grösse/Ausstattung:	Hasi P. Kolpital
	Urdorf, 55
	Wirte Kochen
	071 261 12 55

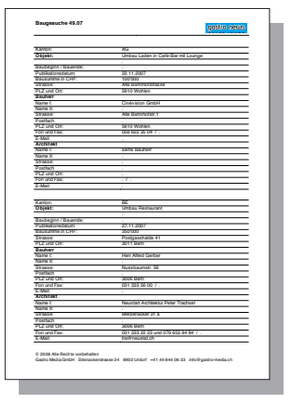
© 2008 Alle Rechte vorbehalten
Gastro Media GmbH Steinackerstrasse 24 8902 Urdorf +41 44 844 06 33 info@gastro-media.ch

Die Mutationen enthalten den Betriebsnamen, die genaue Adresse, den Mutationsgrund, die Betriebsgrösse (Anzahl Zimmer, Anzahl Sitzplätze innen und aussen), das Mutationsdatum und den Namen des zukünftigen Wirtes. Ebenfalls enthalten die Mutationen die Erreichbarkeit des zukünftigen Wirtes. Die Adressen gliedern sich nach Kantonen.

Unter den Mutationen sind besonders die Wirtewechsel und die Wiedereröffnungen von Bedeutung! Übernimmt ein Wirt neu ein Lokal, dann ist er noch voller Optimismus und Tatendrang. Er schafft sich so manches an, was sein Vorgänger nicht gehabt hat; oder er tauscht Altes gegen Neues. Kommt hinzu, dass er zu diesem Zeitpunkt auch noch über die finanziellen Mittel verfügt. Für Sie als Gastgewerbe-Zulieferant ein hochinteressanter potenzieller Kunde!

2. Baugesuche

Die Adressen setzen sich aus drei Teilen zusammen:


Baugesuche 49.07

gastro news

Kanton:	AG
Objekt:	Umbau Laden in Café-Bar mit Lounge
-	-
Baubeginn / Baujahr:	-
Publikationsdatum:	22.11.2007
Einsprache bis (Ltd):	Gemeinde
Strasse:	Alte Stationsstrasse
PLZ und Ort:	5610 Wohlen
Bauherr:	
Name 1:	Chevtron GmbH
Name 2:	-
Strasse:	Alte Stationsstrasse
Postfach:	-
PLZ und Ort:	5610 Wohlen
Tron und Fax:	056 622 26 04 / -
e-Mail:	-
Architekt:	
Name 1:	rene steurer
Name 2:	-
Strasse:	-
Postfach:	-
PLZ und Ort:	-
Tron und Fax:	- / -
e-Mail:	-
-	-
Kanton:	BE
Objekt:	Umbau Restaurant
-	-
Baubeginn / Baujahr:	-
Publikationsdatum:	07.11.2007
Einsprache bis (Ltd):	26/12/07
Strasse:	Postgebäude 41
PLZ und Ort:	3011 Bern
Bauherr:	
Name 1:	Hall Alfred GmbH
Name 2:	-
Strasse:	Nussbaumstr. 56
Postfach:	-
PLZ und Ort:	3006 Bern
Tron und Fax:	031 333 56 00 / -
e-Mail:	-
Architekt:	
Name 1:	Neuziel Architektur Peter Tischler
Name 2:	-
Strasse:	Mittelstrasse 41 a
Postfach:	-
PLZ und Ort:	3006 Bern
Tron und Fax:	031 352 22 22 und 079 632 84 84 / -
e-Mail:	-

© 2008 Alle Rechte vorbehalten
Gastro Media GmbH Steinackerstrasse 24 8902 Urdorf +41 44 844 06 33 info@gastro-media.ch

A. Das Objekt, die Bausumme, die Baubeschreibung (Neu-, Um- oder Anbau) und die Bauadresse.

B. Der Bauherr mit Adresse und Telefonnummer.

C. Der Architekt mit Adresse und Telefonnummer; es sei denn, der Bauherr macht die Pläne selber.

Ausschliesslich Baugesuche von Objekten mit Fremdverpflegung (SHG) werden ausgeschrieben. Damit ersparen Sie sich das zeitraubende und mühsame Ausscheiden dieser Adressen aus allen übrigen Baugesuchen und -bewilligungen in Amts- und Fachblättern.

Ausser der Gastronomie und Hotellerie beinhaltet dies auch die SHG-Betriebe. Von diesen Angaben können besonders die Küchen- und Innenausbauer profitieren. Frühzeitig dran sein, ist von allergrösster Wichtigkeit.

3. Baubewilligungen

Es sind dieselben Angaben wie bei den Baugesuchen. Wird ein Gesuch genehmigt, rückt es in den gastro news automatisch zu den Baubewilligungen. Danach erscheint diese Adresse in den gastro news unter den Mutationen als Neu- oder Wiedereröffnung.

All diese Neuigkeiten stehen im Periodikum gastro news SALES LEADS. Sie werden per E-Mail im Excel und als PDF wöchentlich einmal ausgeliefert.

Ihre Vorteile und Nutzen

Sie wissen frühzeitig, wo sich was in der Gastro-Szene ändert. Dies verhilft Ihnen zu einem grossen Vorsprung. Nicht der Grosse frisst den Kleinen, sondern der Schnelle den Langsamen. Sie ersparen sich viel unnütze und teure administrative Arbeit, die Sie sinnvoller in den Verkauf investieren können. Wenn SIe sich dieses Medium zunutze machen , müssen Sie sich über Aufträge wahrlich nicht sorgen. Wer das Gastgewerbe beliefert, kommt kaum darum herum, die gastro news zu abonnieren. Die Investition ist klein – der Nutzen sehr gross!

Gastro Media GmbH
Bachstrasse 11c, 8902 Urdorf
044 844 06 33, info@gastro-media.ch

gastro news
SALES LEADS