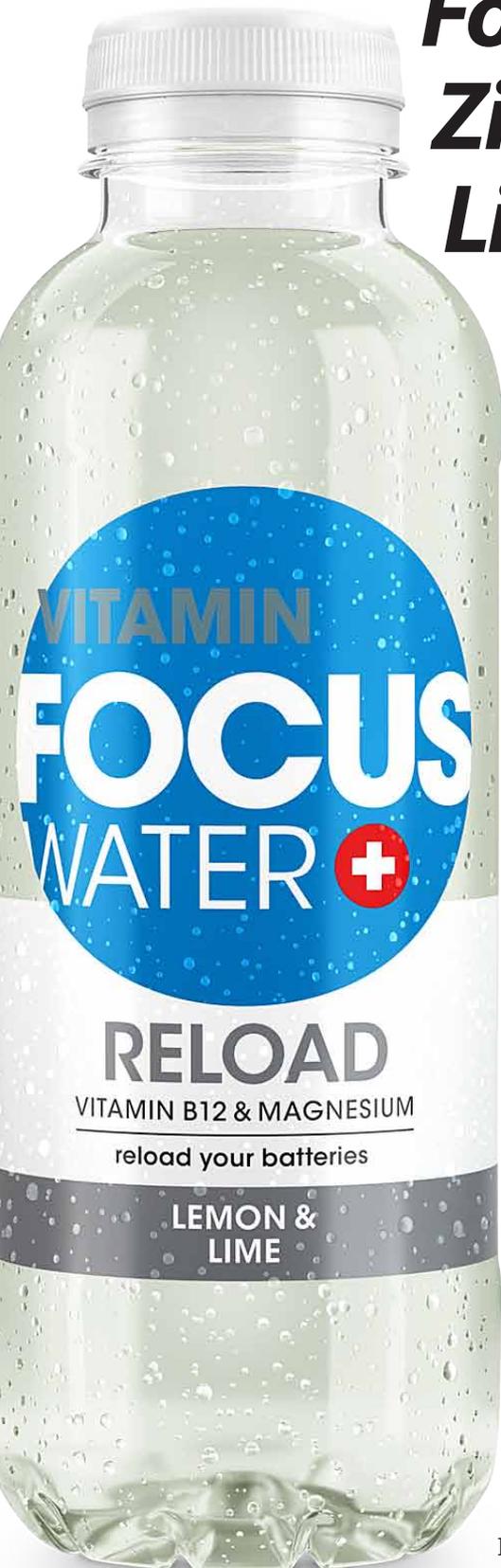


Rivella Group bringt neue Vitaminwasser-Sorte auf den Markt:

Focuswater Zitrone & Limette – «Reload»



Die Rivella Group freut sich, die Einführung ihrer neuesten Vitaminwasser-Sorte bekannt zu geben: Focuswater Zitrone & Limette – «Reload». Unter dem Produktslogan «reload your batteries» verspricht das Produkt, den Körper mit wertvollem Vitamin B12 und Magnesium wieder aufzutanken.

Idealer Durstlöcher für aktive Menschen

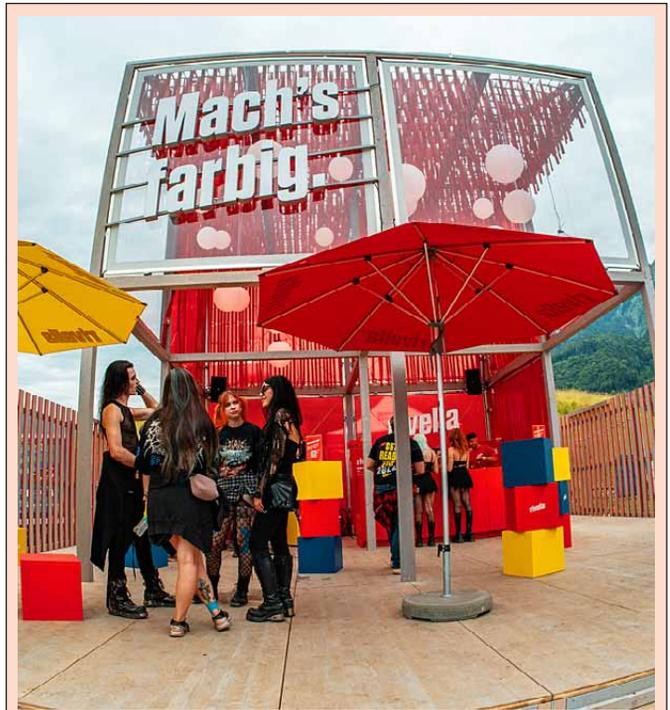
Focuswater «Reload» ist somit nicht nur eine geschmackliche Bereicherung, sondern auch die perfekte Wahl für alle, die nach einer sportlichen Aktivität oder einem intensiven Wochenende unterwegs ihren Durst stillen und gleichzeitig ihre Energiereserven wieder auffüllen möchten. Das Produkt ist ideal für Menschen mit einem aktiven Lebensstil und für alle, die gleichzeitig den Genuss nicht missen möchten.

Die neue Sorte kombiniert den erfrischenden Geschmack von Zitrone und Limette und liefert gleichzeitig eine wertvolle Portion Vitamine und Mineralstoffe. Diese Kombination unterstützt den Körper optimal und hilft, das Wohlbefinden zu steigern – egal ob im Alltag, nach dem Sport oder unterwegs.

Focuswater «Reload» ist ab sofort in allen Coop Pronto Filialen, im Focuswater-Onlineshop und in ausgewählten Gastronomie-Kanälen erhältlich.

www.focuswater.ch

www.rivella-group.com



Rivella begeistert mit neuem Auftritt auf Festivals 2024

Rivella präsentiert sich diesen Sommer mit einem völlig neuen Festival-Auftritt und sorgt für viel Farbe und erfrischende Momente. Der Rivella Cube, ein moderner Holzbau, bietet eine einladende Atmosphäre und wird zum Herzstück jeder Festival-Location. Der neue Auftritt wurde von der Agentur Aroma konzipiert, produziert und umgesetzt – dies mit einem ganzheitlichen Ansatz und hohem Mass an Professionalität. Den Auftakt machte Rivella auf dem Greenfield Festival, welches vom 12. bis 16. Juni in Interlaken stattfand und Musikfans sowie Rivella-Begeisterte gleichermaßen erfreute.

Rivella kehrt diesen Sommer auf die Festivals zurück!

Das Greenfield Festival, das grösste Rock- und Metal-Festival der Schweiz, bildete den perfekten Rahmen für den Neustart. Mit einem beeindruckenden Line-up, darunter internationale Top-Acts und einer atemberaubenden Kulisse in den Schweizer Alpen, bot das Festival unvergessliche Erlebnisse.

Besuchende konnten an der Rivella Bar eine vielfältige Auswahl an feinen alkoholischen und alkoholfreien Drinks geniessen. Ein besonderes Highlight war die Aktivierung mit AI-Tattoos: Hier konnten sich Festivalbesucherinnen und -besucher ihr individuelles Tattoo kreieren und sofort als Aufkleber mitnehmen oder anhand eines QR-Codes digital herunterladen. Ergänzt wurde das Angebot durch farbige Sitzmöglichkeiten, die perfekt zur neuen Rivella-Dachmarkenkampagne „Mach's farbige“ passen. So sorgt Rivella für mehr Farbe an den Festivals.

Rivella wird den gesamten Sommer über auf verschiedenen Festivals in der Schweiz präsent sein und dabei stets für kühle Erfrischung und gute Laune sorgen.

Weitere Informationen zu den Festivalauftritten von Rivella gibt's hier

www.rivella.ch/erleben