

GEDANKEN ZUR MESSE



Manfred Schmid,
Herausgeber

Auf der Ausstellerseite besteht zunehmendes Interesse an verschiedenen Medien. Zusätzliche und innovative Akquisitionsmassnahmen halten das Interesse wach und erschliessen neue Zielgruppen.

Auf der Besucherseite stagniert das Interesse, es ist eher rückläufig. Hier sind zusätzliche und phantasievolle Anstrengungen und Dienstleistungen erforderlich, die alte Interessen wieder aufleben zu lassen und neue Zielgruppen zu mobilisieren.

Auf beiden Seite schlummern nachweislich unentdeckte Marktpotenziale. Verbraucherausstellungen werden daher ihren Stellenwert in der Business-to-Consumer-Kommunikation mit innovativem Management auch in der Zukunft halten und ausbauen können.

Manfred Schmid

ANZEIGE



Sichern Sie sich eine Legende - Piaggio APE 50

Die neueste Version des legendären Dreirads wird bald nicht mehr verfügbar sein – greifen Sie jetzt zu, bevor es zu spät ist! Die APE 50 – ein zeitloser Klassiker und Kultobjekt – steht wie kein anderes Fahrzeug für kompakte Grösse, aussergewöhnliche Wendigkeit und geringen Verbrauch. Ihr perfekter Werbepartner!



Mehr Informationen unter
www.piaggio-commercial.ch

IMPRESSUM

VERLAG / ANZEIGEN / ABO: Gastro-Anzeiger GmbH, Läubrig 1, Postfach 8, 5306 Tegerfelden, Tel. 056 245 59 09, Fax 056 245 59 11 **VERLEGER:** Manfred Schmid **LAYOUT:** Layout Glaus, Tel. 079 670 51 29 **AUSGABE:** 27. Jahrgang. Erscheint 10-mal jährlich online für die Gemeinschafts-Verpflegung. Kopieren von Text/Bildern nur mit Zustimmung der Redaktion und genauer Quellenangabe gestattet.

ISSN 1660-1203