

Igeho 2025: 60-jähriges Jubiläum der bedeutendsten Hospitality-Plattform der Schweiz

Die Igeho 2025 findet vom 15. bis 19. November 2025 in der Messe Basel statt. Gemeinsam mit Fachbesucherinnen und Fachbesuchern aus Gastronomie, Hotellerie, Take-away und Care feiert die Branchenplattform ihr 60-jähriges Bestehen und legt den Fokus auf die Zukunft des Hospitality-Sektors.



Jubiläum: Rückschau und Blick nach vorne

Bei einem Jubiläum darf eine Rückschau auf die vergangenen 60 Jahre – teilweise sogar in schwarz-weiss – nicht fehlen. Ebenso finden an allen Abenden Jubiläumspartys im Lokal Bambusnest im Rundhof der Halle 2 der Messe Basel für Besuchende und Aussteller statt.

Doch noch wichtiger als ein Blick in die Vergangenheit ist die Gestaltung der kommenden Jahre. Für eine Plattform mit 60-jähriger Tradition ist es von grösster Bedeutung, sich mit der Zukunft der Branche zu beschäftigen.

Der Igeho Rising Star wird nach erfolgreicher Lancierung im 2023 erneut durchgeführt. Der Award zur Förderung von Start-ups widmet sich im kommenden Jahr den Innovationen der Food-Tech-Industrie und wird in Zusammenarbeit mit dem Swiss Food & Nutrition Valley durchgeführt. Zudem wird auf der Igeho 2025 die Sonderschau Food Tech initiiert, in der sich Unternehmen präsentieren können, die das Potenzial haben, die Teller der Zukunft wegweisend zu beeinflussen. In der durch den Schweizer Kochverband organisierten Kocharena dürfen sich junge Talente sowie gestandene Kochstars auf der grossen Bühne dem Publikum präsentieren. Wie die Bedürfnisse von Hotelgästen in Zukunft aussehen und wie sich ein Hotelaufenthalt in einigen Jahren gestaltet, diese Fragestellungen wurden gemeinsam mit der Fraunhofer-Gesellschaft erarbeitet. Das Projekt-Team der Igeho wird die erarbeiteten Erkenntnisse weiterentwickeln und die Resultate auf der Igeho 2025

präsentieren. Des Weiteren lanciert die Igeho am letzten Messetag den Young Professionals Day, der sich an den Branchennachwuchs bei Besuchern und Ausstellern richtet.

Breite Unterstützung für die Branchenplattform Igeho

„Es freut uns, dass wir mit der Igeho auf die breite Unterstützung der Branchenverbände zählen dürfen. Die Hotel & Gastro Union, GastroSuisse, der SVG - Schweizer Verband für Spital-, Heim- und Gemeinschaftsgastronomie sowie CafetierSuisse sind bereits als Partner mit dabei“, freut sich Benjamin Eulau, Brand Director der Igeho.

Auch zahlreiche wichtige Aussteller haben sich bereits für die Igeho 2025 angemeldet. Unter anderem präsentieren die Unternehmen Transgourmet/Prodega, Schwob, Hugentobler Schweizer Kochsysteme, Pacovis, Gehrig Group, Meiko (Suisse), Salvis und die Brauerei Locher ihre Produkte und Dienstleistungen an der Igeho 2025.

Weitere Neuheiten an der Igeho 2025

Das Weinfestival Basel 2025 wird erstmals zeitgleich mit der Igeho stattfinden, somit kann sich der Hospitality-Branchentreffpunkt über einen grossen Ausstellerzuwachs im Bereich des Weinhandels und der Winzer freuen. Das Weinfestival wird in einer eigenen Halle stattfinden, in der Besucherinnen und Besucher rund 3000 verschiedene Weine aus aller Welt verkosten können. Selbstverständlich ist ein Besuch des Weinfestival Basel 2025 im Igeho-Besucherticket inbegriffen.

Neben der Sonderschau Food Tech wartet die Igeho 2025 auch mit der Sonderschau Barbesuch auf. In dieser stehen Spirituosen, Dinks und alles, was es für eine lebendige und professionelle Barkultur braucht, im Vordergrund. Mit dem Award Swiss Spirits Review, dem Verein Basel BarTender, dem Drinks Magazin und der Spirituosenakademie konnte die Messeleitung bereits namhafte Partner für die Sonderschau gewinnen. Die Sonderschau Barbesuch bietet Produktneuheiten, Wissenstransfer, Networking, Competition, Show und wird zu einem lebendigen Treffpunkt für Fachbesucherinnen und -besucher. Die Lefa, der 2023 lancierte Branchentreffpunkt für das lebensmittelverarbeitende Gewerbe, wird vollständig in die Igeho 2025 integriert und richtet sich mit seinem Angebot an Fachkräfte aus Metzgereien, Bäckereien und Käsereien.

Verschiedene Bühnen und abwechslungsreiche Formate

2023 lancierte Formate wie die Cheminée Chats für Podiumsgespräche und Podcast-Aufnahmen sowie das Igeho-Atelier für Masterclasses, Round Tables, Präsentationen oder geführte Rundgänge wurden für die Igeho 2025 durch die Messeleitung weiterentwickelt. Gemeinsam mit der Kocharena und der Barbesuch-Bühne sorgen die Cheminée Chats sowie das Igeho-Atelier für ein interessantes, kurzweiliges und abwechslungsreiches Programm für Fachbesucherinnen und -besucher.