

Gastia – die Fach- und Erlebnismesse für Gastfreundschaft

# Gastia 2025 trifft den Geschmack der Branche

Während den letzten drei Tagen bot die zweite Ausgabe der Gastia der Hotellerie- und Gastronomiebranche eine Plattform für Austausch und Inspiration. Auf dem Gelände der Olma Messen St.Gallen kamen Fachleute aus der Grossregion Ostschweiz und Graubünden zusammen. Mit einem Viertel mehr Ausstellenden und zufriedenen Besucher:innen ziehen die Verantwortlichen ein sehr positives Fazit.

## Branche ist zufrieden: fünf von fünf Sternen

Die Gastia 2024 zeigte mit einem Zuwachs von 25 Prozent mehr Ausstellenden, dass die Fachmesse in der Ostschweiz gefragt ist. Erstmals dabei war unter anderem das Aargauer Start-up BULLS Coffee GmbH – Raphaell Schär, Chief Marketing Officer, zeigte sich begeistert: «Die Gastia ist für uns ein 'Perfect Match'. Sie ermöglichte es, unsere Präsenz in der Ostschweiz zu stärken und unsere Produkte in der Gastronomie und Hotellerie bekannt zu machen.» Darüber hinaus schätzten

weitere Ausstellende die hohe Qualität der Fachmesse. «Wir führten viele gute Gespräche und hatten einen sehr positiven Eindruck der Messe – insbesondere die hochwertigen Standauftritte kamen sowohl bei uns als auch bei den Besucherinnen und Besuchern sehr gut an», sagte Bettina Signer, Leiterin Marketing der Züger Frischkäse AG, welche ebenfalls erstmals als Ausstellerin teilnahm. Messeleiterin Viviane Fässler bilanziert: «In den Gesprächen mit den Ausstellenden während der Messe erhielten wir viele positive Feedbacks. Es freut uns, dass

diverse Ausstellende eine Teilnahme an der Gastia 2025 bereits in Aussicht gestellt haben.» Auch die Besucherinnen und Besucher zeigten sich äusserst zufrieden mit dem Messeangebot. Von den vor Ort befragten Gästen gaben 92 Prozent an, dass ihre Erwartungen an die Fachmesse gut bis sehr gut erfüllt wurden. Über 92 Prozent der Befragten planen, die Gastia 2025 wieder zu besuchen.

## Fester Bestandteil im Messekalender

Mit der Gastia haben die Olma Messen St.Gallen im April 2023

einen ersten Meilenstein ihrer Strategie erreicht und in diesem Jahr mit der zweiten Durchführung bereits weiterentwickelt. Katrin Meyerhans, Leiterin Bereich Produkte, zeigt sich zuversichtlich: «Die Gastia entspricht einem Bedürfnis der Branche und ihr Erfolg bestätigt, dass wir mit der Weiterentwicklung unseres Fachmessegeschäfts auf dem richtigen Weg sind.» Die Entwicklung der jungen Fach- und Erlebnismesse für Gastfreundschaft Gastia stärkt die überregionale Position der Olma Messen St.Gallen AG als führende Messeveranstalterin. «Ausserdem trägt die Gastia dazu bei, die ambitionierte Vision der Olma Messen zu erreichen», betont Katrin Meyerhans und zitiert die Vision: «Wir machen die besten Messen, Kongresse und Events für eine Million begeisterte Besucher:innen und für eine strahlende Ostschweiz.»

[www.olma-messen.ch](http://www.olma-messen.ch)

[gastia.ch](http://gastia.ch)

## EINTAUCHEN IN DIE KUNST DER GASTFREUNDSCHAFT.

Ostschweizer  
Treffpunkt  
der Hospitality-  
Branche

Save the Date:

23. bis 25.  
März 2025


 Die Fach- und Erlebnismesse  
für Gastfreundschaft